



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 12 de setembro de 2025

MASSAMÁ GANHA NOVA LOJA LIDL COM INVESTIMENTO DE 8 MILHÕES DE EUROS

O Lidl inaugurou ontem a sua nova loja em Massamá, uma loja totalmente nova construída no mesmo local do edifício antigo. Esta abertura representa um investimento de 8 milhões de euros e reforça o compromisso da insígnia com a modernização da sua rede de lojas e a proximidade às comunidades locais.

A nova loja, localizada na Rua D. Inês de Castro, junto ao Parque Urbano Casal da Barota, tem a área de vendas no piso térreo e o estacionamento no piso superior. Com uma disposição mais eficiente e apelativa, a loja oferece agora uma área de vendas alargada de 1.400 m², proporcionando uma experiência de compra mais cómoda e fluida.

Além da grande variedade de produtos alimentares e não alimentares, e, a pensar nas necessidades dos clientes desta loja, oferece uma zona de padaria self-service, que inclui uma máquina de corte de pão, uma zona de frango assado e serviço de corte de bacalhau. Para uma maior rapidez no processo de compras foram instaladas, além das caixas convencionais, seis caixas de self-service.

Refletindo a sua estratégia de sustentabilidade, a loja está equipada com iluminação LED e um posto de carregamento de viaturas elétricas, com capacidade para duas viaturas, permitindo ao cliente fazer compras enquanto carrega o carro — poupando tempo e dinheiro. O estacionamento foi também reforçado, com um total de 153 lugares, dos quais 46 são cobertos, garantindo maior conforto aos clientes.

Esta abertura insere-se num município onde o Lidl já conta com 275 colaboradores, reforçando o seu papel como empregador relevante na região de Sintra.

No âmbito do seu programa Realimenta, o Lidl continuará a beneficiar o Centro Social Paroquial Mira Sintra, a quem presta já apoio desde 2019, com a recolha dos bens da loja Lidl Massamá - Norte. Só no ano fiscal de 2024, o retalhista entregou a esta associação um total de quase 112 toneladas de bens alimentares, beneficiando, desta forma, mais de 1600 pessoas e consolidando o seu compromisso com o combate ao desperdício alimentar e o apoio às comunidades onde está presente.

Com esta nova loja, o Lidl dá mais um passo na sua missão de oferecer aos seus clientes produtos de elevada qualidade ao melhor preço, num espaço moderno, eficiente e sustentável.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação Corporativa: press@lidl.pt

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: nabreu@mpublicrelations.pt & smsantos@mpublicrelations.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação Corporativa: press@lidl.pt

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: nabreu@mpublicrelations.pt & smsantos@mpublicrelations.pt